

Digital food marketing. Guida pratica per ristoratori intraprendenti



In commercio dal:	06/04/2018
Collana:	Marketing
Anno edizione:	2018
EAN:	9788820382797
Category:	Ingegneria e informatica
Pagine:	XVI-288 p.
Editore:	Hoepli
Autore:	Nicoletta Polliotto

[Digital food marketing. Guida pratica per ristoratori intraprendenti.pdf](#)

[Digital food marketing. Guida pratica per ristoratori intraprendenti.epub](#)

La ristorazione in Italia cresce ma non brilla e fatica ad abbracciare il "futuro". Ormai la metà degli italiani scrive recensioni e cerca il locale da mobile, più di 4 milioni ordinano con il food delivery e il 70% vorrebbe prenotare il tavolo online. Questo manuale accompagna il lettore nella costruzione del piano di marketing digitale per il ristorante, ormai improrogabile. Ogni parte del sistema di comunicazione, promozione e vendita dell'offerta è raccontata con semplici "how-to-do", conditi con buone pratiche, interviste agli specialisti, testimonianze di brand del food e dell'accoglienza ristorativa. Senza tralasciare pratici spunti da applicare subito in cucina e in sala. Dedicato a chef, ristoratori e operatori F&B, questo volume permette di acquisire visione e strategia, e gestire al meglio il proprio percorso di evoluzione digitale.