

Marketing e comunicazione. Strategie, strumenti, casi pratici



In commercio dal:	10/03/2017
Collana:	Marketing e management
Anno edizione:	2017
EAN:	9788820375560
Category:	Economia e diritto
Pagine:	XVIII-430 p.
Editore:	Hoepli

[Marketing e comunicazione. Strategie, strumenti, casi pratici.pdf](#)

[Marketing e comunicazione. Strategie, strumenti, casi pratici.epub](#)

Negli ultimi anni, in seguito all'avvento del digitale, il marketing e la comunicazione hanno conosciuto trasformazioni talmente radicali da averne cambiato in profondità gli approcci, le strategie, le tecniche. Da qui la nuova visione d'insieme che questo libro cerca di fornire. Il volume prende le mosse dalle teorie e dalle definizioni classiche, nella consapevolezza che i grandi studiosi del passato sono ancora fondamentali per comprendere oggi le dinamiche di marketing e comunicazione. I capisaldi della comunicazione d'impresa, comunque aggiornati alla luce della trasformazione digitale, sono trattati in profondità: dal branding alla pubblicità, dalle ricerche di mercato alle relazioni pubbliche, fino agli eventi. L'ultima parte ha come focus proprio l'ecosistema digitale e illustra come l'ottimizzazione delle pagine web in funzione del loro posizionamento sui motori di ricerca o il design dell'esperienza dell'utente siano, insieme a un approccio strategico ai social media, imprescindibili per chiunque voglia fare marketing e comunicazione. A partire dall'esperienza del Master in Comunicazione d'impresa dell'Università di Siena, i diversi temi sono affrontati da studiosi provenienti da numerosi atenei nazionali e internazionali, nonché da professionisti di primo piano che operano all'interno di imprese, agenzie di comunicazione e società di consulenza. Ciascun capitolo è poi arricchito da schede di approfondimento e interviste a esperti del settore. Una pluralità di voci e discipline che ha l'obiettivo di definire un framework completo, indispensabile per chi si affaccia per la prima volta al mondo del marketing e della comunicazione, ma anche per chi, in questo mondo, opera già a livello professionale.

Per fornire a manager e imprenditori gli strumenti per misurarsi La storia del libro segue una serie di innovazioni tecnologiche che hanno migliorato la qualità di conservazione del testo e l'accesso alle informazioni, la portabilità e ... ssa Daniela Bassetto sviluppa soluzioni e strumenti per imprese.

Obiettivi principali: - promuovere una conoscenza approfondita della famiglia, nei suoi aspetti relazionali e individuali, con particolare riferimento agli stili e alle strategie ... Il portale dell'epidemiologia per la sanità pubblica. Vuoi una NUOVA Idea per il tuo Business. Una guida gratuita di 3100 parole su cosa fare (e cosa non fare) in una strategia di Email Marketing. Definizioni: 'medium', 'media', 'nuovi media' Verso la fine degli anni cinquanta cominciò a diffondersi anche in Italia l'uso del termine mass-media per indicare i classici canali di comunicazione pubblicitaria, televisiva e giornalistica. Cerchi nuove STRATEGIE e AZIONI per un Marketing di Successo. 1. Casi Reali, Linee guida, Consigli strategici La Dott. E' con grande piacere che annunciamo che è live la campagna "Inneov Bellezza da dentro" realizzata da TLC Marketing per Inneov, il brand di integratori alimentari per capelli, unghie e pelle distribuito da Galderma Italia (Gruppo Nestlé). Cerchi nuove STRATEGIE e AZIONI per un Marketing di Successo. Per fornire a manager e imprenditori gli strumenti per misurarsi La storia del libro segue una serie di innovazioni tecnologiche che hanno migliorato la qualità di conservazione del testo e l'accesso alle informazioni, la portabilità e ... La scarsa aderenza alle prescrizioni del medico è la principale causa di non efficacia delle terapie farmacologiche ed è associata a un aumento degli interventi di assistenza sanitaria, della morbilità e della mortalità, rappresentando un danno sia per i pazienti che per il sistema sanitario e per la società. La prima biblioteca pubblica fu quella istituita sull'Aventino da Asinio Pollione nel 39 a. Utilizza la metodologia LEAN applicata al Marketing, alle Vendite e alle Risorse Umane.

Una guida gratuita di 3100 parole su cosa fare (e cosa non fare) in una strategia di Email Marketing. C.